

1

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Jurnal Internatioal Scopus

Judul karya ilmiah (Artikel) : The choice of a marketing channel to benefit corn producer's welfare in Indonesia

enulis Artikel Ilmiah : (Authors: Jusni Ambo Upe, Andi Aswan)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Innovative Marketing,
 b. Nomor/Volume/Hal : Volume 17, Issue 2, 2021
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2021
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada
2	Linearitas	Linear dengan bidang manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	10					2,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	30					7,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/-informasi dan metodologi (30%)	30					7,2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30					7,2
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						24

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Lengkap dan unsur-unsurnya sesuai
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan didasarkan pada temuan
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data mutakhir dan metodologi tepat
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Lengkap dan bereputasi Internasional

Makassar, 5 1 8 /2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Muhammad Asdar, S.E., M.Si.
 NIP. 196110311989101001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Pangkat : Pembina Utama Madya

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Jurnal Internasional**

Judul karya ilmiah (Artikel) : The choice of a marketing channel to benefit corn producer's welfare in Indonesia

Penulis Artikel Ilmiah : (Authors: Jusni Ambo Upe, Andi Aswan)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Innovative Marketing,
 b. Nomor/Volume/Hal : Volume 17, Issue 2, 2021
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2021
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada
2	Linearitas	Linear dengan bidang manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 24					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	9,5					2,28
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	29,5					7,08
Kecukupan dan kemutakhiran data/-informasi dan metodologi (30%)	29,5					7,08
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	29,5					7,08
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						23,52

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Langkap dan unsur-unsur sesuai dengan prinsip-prinsip penulisan ilmiah.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan didasarkan pada temuan
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data mutakhir dan metodologi sesuai
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Langkap dan bereputasi internasional.

Makassar, 5/8/2020

Reviewer 2


 Prof. Dra. Hj. Dian Anggraece Sigit Parawansa, M.Si., Ph.D.
 NIP. 196204051987022001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Pangkat : Pembina Utama Muda